

**ماريوت الدولية والريان للاستثمار السياحي "آرتك" يوقعان اتفاقية لإقامة أول فندق يحمل علامة
جي دبليو ماريوت في ألمانيا
جي دبليو ماريوت برلين سيرى النور مُستهل عام 2022**

الدوحة، قطر، -- ديسمبر 2020: أعلنت شركة الريان للاستثمار السياحي ("آرتك")، الشركة الرائدة عالمياً في مجال الاستثمار الفندقي وشركة ماريوت الدولية عن توقيع اتفاقية هامة اليوم لتضم بموجبها فندق مكون من 505 غرفة فندقية يقع في وسط العاصمة الألمانية برلين إلى محفظة شركة ماريوت الدولية. يقع الفندق في منطقة ستانفبورغ ويشتهر بكونه أحد أكبر فنادق المؤتمرات في برلين. وسينضم الفندق المملوك إلى شركة ("آرتك") تحت اسم "Hotel Berlin Central District". ومن المقرر أن يخضع إلى عملية تجديد واسعة النطاق على مدى أربعة أعوام، وسيحمل الفندق علامة "جي دبليو ماريوت برلين" في عام 2022.

وبهذه المناسبة قال السيد بول روزنبرغ نائب رئيس التطوير لشركة ماريوت الدولية بأوروبا: "يسعدنا العمل مع الريان للاستثمار السياحي ("آرتك") لتطوير الفندق وإدراجه في محفظة ماريوت الدولية. تعد برلين واحدة من أكثر مدن العالم ذات تنوعاً ثقافياً، ونحن متحمسون لإضافة هذا المعلم المميز ذو قيمة تأسر الأبواب إلى مشهد الضيافة الألماني. إن العلامة التجارية الشهيرة جي دبليو ماريوت تواصل نموها في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وذلك مع وجود ثمانية فنادق قيد التطوير مما يؤكد الطلب على العروض الفاخرة والمتطورة في المنطقة".

ومضى قائلاً: "في المدينة المعروفة بثقافتها الملهمة، وهندستها المعمارية المتطورة، وطعامها الرائع وتاريخها الملموس؛ سيحصل الضيوف على أفضل ما في برلين مجرد فتحهم أبواب غرفهم. فيقع الفندق قبالة Tiergarten وهي واحدة من أكبر الحدائق الحضرية في ألمانيا والتي تضم ما يقارب الـ 520 فدائاً من الأراضي الشجرية والمسارات التي تحيطها الأشجار من الجانبين بشكلٍ خلّاب بالإضافة إلى البحيرات المتألّنة، ويمكن لضيوف الفندق الاستمتاع في هذه البيئة المنتعاه وقضاء وقت للتواصل مع الطبيعة. وبالإضافة إلى ذلك فإن المعالم الشهيرة في برلين قريبة جداً من الفندق، بما في ذلك بوابة براندنبورغ الشهيرة وساحة بوتسدامر بلاتز التاريخية، والتي أصبحت الآن مركزاً حيويًا لبرلين المعاصرة وتوفر مجموعة كبيرة من محلات التسوق الفخمة والراقية".

ونظرًا لأن المؤهلات الثقافية لبرلين لا يضاهيها فقط إلا الأهمية التجارية لهذه المدينة، فإن الفندق يتمتع بموقعه المتميز بالنسبة لمركز الأعمال في برلين، حيث تقع الشركات الدولية والسفارات على مسافة قصيرة جداً من موقعه سيرًا على الأقدام. كما تقع محطة برلين المركزية على بعد 10 دقائق بالسيارة، بينما يقع مطار برلين براندنبورغ على بعد 35 دقيقة بالسيارة.

وعلق السيد طارق محمود السيد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة الريان للاستثمار السياحي "آرتك" قائلاً: "يسعدنا أن نواصل بناء شراكتنا مع ماريوت الدولية، بعد التعاون الناجح في افتتاح فندق جي دبليو ماريوت اسطنبول – البوسفور في عام 2019 وفندق جي دبليو ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة، أول فندق جي دبليو ماريوت في قطر. إن شراكتنا مع ماريوت الدولية وإيماننا بعلامة جي دبليو ماريوت التجارية تزداد من قوة إلى قوة؛ إلى جانب العمل معًا في برلين، وعدد من المشاريع الأخرى التي تحمل علامة جي دبليو ماريوت في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. إذ إن التزامنا واستثمارنا المستمر في جودة وقيمة أصولنا هو ما يميز شركة ("آرتك") ويؤهلها للدخول في شراكة مع مشغلين عالميين رائدين مثل ماريوت الدولية، وكذلك التواجد في الأسواق الرئيسية مثل ألمانيا".

ستعمل عملية التجديد الشاملة على تغيير شكل المبنى الخارجي والمدخل والأماكن العامة والمرافق وغرف النزلاء والأجنحة بالكامل. سوف يُستلهم هذا التصميم الجديد والحديث من روح الطبيعة، مما يضفي إحساساً مفعماً بالفاهية من خلال اللمسات الدافئة والمساحات الهادئة والتصميم الداخلي ومأكولات ومشروبات الفندق.

كما ستخضع المساحات الواسعة التي يتمتع بها الفندق والتي تمتد حالياً على 5500 متر مربع تضم قاعة الاجتماعات الرئيسية مع طابق الميزانين وقاعة الاجتماعات الثانوية، إلى التجديد الكلي، مما يوفّر للمدينة مساحات للفعاليات يُقدّمها فندق جي دبليو ماريوت المجدد.

للاتصال الإعلامي

جورجي هيردمان

مدير العلاقات العامة للعملاء، أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا

ماريوت الدولية

Georgie.Herdman@marriott.com

لوسي ماكالم

مدير العلاقات العامة للمستهلكين، أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا

ماريوت الدولية

Lucy.McCallum@marriott.com

ملاحظة حول البيانات التطلعية: يحتوي هذا البيان الصحفي على "بيانات تطلعية" بالمعنى المقصود في قوانين الأوراق المالية الفيدرالية، بما في ذلك عدد أماكن الإقامة التي قد تضيفها الشركة في السنوات المقبلة وبيانات مماثلة تتعلق بالأحداث أو التوقعات المستقبلية المحتملة التي لا تُعتبر حقائق تاريخية. كما نحيطكم علماً من أن هذه البيانات ليست ضمانات للأداء المستقبلي وتخضع لعدد من الشكوك ومخاطر التغيير، بما في ذلك التغيرات في ظروف السوق؛ التغيرات في الاقتصادات العالمية والإقليمية؛ تغييرات العرض والطلب على غرف الفنادق؛ الظروف التنافسية في القطاع السكني؛ العلاقات مع العملاء وأصحاب العقارات؛ توافر رأس المال لتمويل نمو الفنادق وتجديدها؛ وعوامل الخطر الأخرى التي تحددها الشركة في أحدث تقرير ربع سنوي لها في نموذج Q-10 أو التقرير السنوي على نموذج K-10؛ قد يتسبب أي منها في اختلاف النتائج الفعلية مادياً عن التوقعات التي نعبر عنها أو نشير إليها هنا. نحن نُصدر هذه البيانات اعتباراً من تاريخ هذا البيان الصحفي، ولا نتحمل أي التزام بتحديث أو مراجعة أي بيان تطلعي علناً، سواء كان ذلك نتيجةً لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

نبذة حول فنادق جي دبليو ماريوت

فندق جي دبليو ماريوت هو جزء من مجموعة العلامات التجارية الفاخرة لشركة ماريوت الدولية، التي تضم فنادق مميزة ومنتجات خلابة في مختلف المواقع حول العالم. ولكونه مستوحى من مبادئ "التركيز الكامل للذهن"، يعتبر جي دبليو ماريوت ملاذاً يسمح للضيوف بالإستمتاع بالشعور الكمال بالتركيز الذهني، والغذاء الجسدي، والنشاط الروحي، من خلال البرامج والعروض التي تقدمها بهدف تشجيعهم على تجربة كل لحظة على أكمل وجه. يوجد اليوم أكثر من 95 فندقاً من فنادق جي دبليو ماريوت في أكثر من 30 دولة وإقليمًا حول العالم، والتي تلبى احتياجات المسافرين الراقين والمتميزين الذين يأتون بحثاً عن تجارب استثنائية تساعدهم على أن يعيشوا اللحظة، وتُعزز الروابط وتغذي الروح. قم بزيارة JW Marriott عبر الإنترنت، على Instagram و Facebook. تفخر JW Marriott بالمشاركة في Marriott BonvoyTM، برنامج سفر ماريوت العالمي من ماريوت الدولية. ويقدم البرنامج للأعضاء مجموعة استثنائية من العلامات التجارية العالمية، ولحظات لا تُنسى من Marriott Bonvoy Moments، ومزايا لا مثيل لها بما فيها إقامات فندقية مجانية وأيضاً حصولهم على درجة النخبة في البرنامج. للتسجيل مجاناً أو لمزيد من المعلومات حول البرنامج، قم بزيارة MarriottBonvoy.marriott.com.

نبذة حول ماريوت الدولية

يقع مقر شركة ماريوت الدولية (NASDAQ: MAR) في بيتسدا بولاية ماريلاند بالولايات المتحدة الأمريكية، وتضم بمحفظتها أكثر من 7500 عقار تحت 30 علامة تجارية رائدة في 132 دولة وإقليم. كما تقوم ماريوت بالإدارة والإشراف على الفنادق والمنتجعات ومنتجات العطلات التابعة لها حول العالم. كما تقدم الشركة برنامج Marriott Bonvoy™، وهو برنامج سفر حائز على جوائز عالمية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا على www.marriott.com وللاطلاع على آخر أخبار الشركة، قم بزيارة

www.marriottnewscenter.com. ويمكنكم التواصل معنا على Facebook وMarriottIntl على Twitter وInstagram.

نبذة حول شركة الريان للاستثمار السياحي (أرتك)

تأسست شركة الريان للاستثمار السياحي «أرتك» عام 2003 في قطر، وهي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة. وتنشط شركة «أرتك» في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات ذات الصلة، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة مستهدفة الوجهات الحضرية التي تعرض إمكانات نمو طويلة الأجل. تتضمن محفظة أرتك الحالية أكثر من 23 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وأوروبا، وأميركا الشمالية. بالإضافة إلى محفظتها الفندقية في المدن الرئيسية حول العالم، تمتلك أرتك خدمات متعلقة بالضيافة تقدم حلولاً فعالة من حيث التكلفة ضمن نموذج الخدمات المشتركة.

الموقع الإلكتروني: www.artic.com.qa

فيسبوك: www.facebook.com/ARTICQA

إنستغرام: [artic_qa](https://www.instagram.com/artic_qa)

لينكد إن: www.linkedin.com/company/al-rayyan-tourism-investment-company