



ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

الريان للاستثمار السياحي (آرتك) تتعاقد مع "ماريوت الدولية" لتشغيل فندقها في سيتي سنتر الدوحة

الدوحة، قطر، 25 أبريل 2019: يسر شركة الريان للاستثمار السياحي ("آرتك") - إحدى أبرز شركات الاستثمار السياحي العالمية - أن تعلن عن قيامها بالتعاقد مع "ماريوت الدولية" لتشغيل فندقها في منطقة الخليج الغربي. وابتداءً من تاريخ 1 مايو 2019، سيتم تغيير العلامة التجارية للفندق من "شانغريلا الدوحة" ليُصبح "جي دبليو ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة".

وبهذه المناسبة، علّق **سعادة الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني، نائب رئيس مجلس الإدارة لـ "آرتك"**، قائلاً: إن جودة العقار وموقعه المُميّز يجعلانه عاملاً جاذباً للمستثمرين. الشراكة مع "ماريوت انترناشونال" لجلب أول فندق "جي دبليو ماريوت ماركيز" إلى قطر، سيُحقّق الجودة التي نتطلّع لها من أجل تعزيز مكانة الفندق وما يقدمه.

وبالإضافة إلى ذلك، فقد علّق **السيد طارق محمود السيّد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ "آرتك"**، قائلاً: "إنه لمن دواعي سرورنا أن نوطّد علاقتنا مع "ماريوت الدولية" ونوسّع نطاق شراكتنا. ان علاقتنا بـ "ماريوت الدولية" قوية وهذه الشراكة الجديدة تتماشى مع استراتيجيتنا في بناء شراكات طويلة الأمد مع أبرز مُشغلي الفنادق. إضافة فندق "جي دبليو ماريوت ماركيز سيتي سنتر" متكامل مع محفظتنا الاستثمارية وسيضيف قيمة لنشاطنا في قطر، وكلنا ثقة بأنه سيحقق نجاح كبير.

وأضاف **السيد أليكس كيرياكيديس، الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة «ماريوت الدولية» في الشرق الأوسط وأفريقيا**، قائلاً: "يسرنا التعاون مع "آرتك" وجلب تجربة "جي دبليو" المميّزة لمدينة الدوحة المُفعمّة بالحياة. إن هذا العقار يُشكّل إضافة رائعة إلى محفظتنا الاستثمارية المتنوّعة في الدوحة، متكاملًا مع الوجهة بينما تستمر في استقطاب مختلف المسافرين والضيوف الذين تجذبهم اليوم.

كما سيكون "جي دبليو ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة" مُتصلاً بشكلٍ مُباشر بسيتي سنتر الدوحة، أحد أبرز وجهات التسوّق والترفيه في قطر.

وستخضع المناطق المحيطة بالفندق خلال الفترة القادمة إلى عمليات تجديد تهدف إلى تقديم التجربة التي تتميز بها العلامة في المركز التجاري الذي ستستمر أبوابه مفتوحة خلال هذه الفترة.

وسيقدم الفندق للضيوف جميع احتياجات المسافرين المتميزين ممن ينشدون التنعم بـ "ذا جي دبليو تريمنت"، وهي فلسفة العلامة التجارية القائمة على مبدأ أن الرفاهية الحقيقية تنبع من المهام والأعمال التي يؤديها الأشخاص بدافع من الشغف والمحبة.



ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

نبذة عن شركة الريان للاستثمار السياحي "آرتك":

تعتبر شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك) التي تأسست عام 2003 شركة مملوكة بالكامل من قِبَل شركة الفيصل القابضة التي تتخذ من دولة قطر مقراً لها. وتتنشط شركة آرتك في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات المتعلقة به داخل وخارج قطر. وانسجماً مع استراتيجية شركة الفيصل القابضة القائمة على تنمية استثماراتها المحلية والدولية في قطاع الضيافة، تحتوي المحفظة الاستثمارية لشركة آرتك على أكثر من 26 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط وإفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية. وبالإضافة إلى محفظتها الاستثمارية من الفنادق المميزة في كبرى مدن العالم، تمتلك آرتك شركات تقدم خدمات مرتبطة بقطاع الضيافة.

للمزيد من المعلومات، زوروا الموقع الإلكتروني www.artic.com.qa

حساب الشركة على موقع فيسبوك: www.facebook.com/ARTICQA

حساب الشركة على موقع لينكد إن: www.linkedin.com/company/al-rayyan-tourism-investment-company

نبذة عن شركة ماريوت الدولية

يقع مقر شركة ماريوت الدولية (المدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز NASDAQ:MAR) في بيثيسدا بولاية ميريلاند في الولايات المتحدة الأمريكية وتمتلك أكثر من 7,000 وجهة سياحية تعمل تحت شعار علاماتها التجارية البالغ عددها 30 في أكثر 130 دولة ومنطقة. تدير ماريوت العديد من الفنادق وتتمتع بحق منح الامتيازات والتراخيص لتطوير واستثمار منتجعات الشقق الفندقية حول العالم. وتوفر الشركة اليوم برنامج ولاء "Marriott Bonvoy" الجديد الذي اعتمده بدلاً عن برنامج "مكافآت ماريوت"، و"مكافآت الريتز- كارلتون"، و"ضيف ستاروود المفضل" (SPG). للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.marriott.com، ولآخر أخبار الشركة، يرجى زيارة: www.marriottnewscenter.com كما يمكنكم التواصل معنا عبر: فيسبوك، @marriothotels على تويتر وإنستاجرام.

لمحة حول جي دبليو ماريوت:

تعد سلسلة فنادق جي دبليو ماريوت جزءاً من محفظة ماريوت الدولية الفاخرة، وتضم مجموعة من الفنادق الرائعة ووجهات الاستجمام المميزة المنتشرة في جميع أنحاء العالم. وتلبي هذه الفنادق الراقية جميع احتياجات المسافرين المتميزين ممن ينشدون التنعم بـ"ذا جي دبليو تريتمنت"؛ وهي فلسفة العلامة التجارية القائمة على مبدأ أن الرفاهية الحقيقية تنبع من المهام والأعمال التي يؤديها الأشخاص بدافع من الشغف والمحبة. وتوفر العلامة مجموعة تجارب مبتكرة تجسد مدى التزام العلامة التجارية بتقديم خدمات غير مسبوقه لعملائها، إضافة إلى تصاميمها العصرية التي تتيح لنزلائها فرصة متابعة شغفهم واختبار لحظات رائعة لا يمكن نسيانها. ويوجد اليوم ما يزيد عن 80 فندقاً تابعاً للعلامة تنتشر في أكثر من 25 دولة وإقليم. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني عبر الإنترنت ومتابعتنا على وسائل التواصل الاجتماعي إنستاجرام وتويتر وفيسبوك.

وتفخر علامة جي دبليو ماريوت بمشاركة برامج ولاء Marriott Bonvoy الجديد الذي اعتمده الشركة بدلاً عن برنامج "مكافآت ماريوت"، و"مكافآت الريتز- كارلتون"، و"ضيف ستاروود المفضل" (SPG). ويتيح البرنامج الجديد للأعضاء فرصة الاستفادة من محفظة استثنائية من العلامات والتجارب العالمية، مع مزايا منقطعة النظير تتضمن كسب النقاط للحصول على إقامات فندقية مجانية، إلى جانب الارتقاء بالعضوية إلى مستوى 'النخبة'. للاشتراك مجاناً في البرامج أو للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الرابط: MarriottBonvoy.marriott.com.



ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

للمزيد من المعلومات:

شركة الريان للاستثمار السياحي ("آرتك"):

<p>mira.alahmad@aamal.com.qa</p>	<p>ميرا الأحمد مسؤول أول التسويق والعلاقات العامة موبايل: +974 3366 9640</p>
<p>laura.ackel@aamal.com.qa</p>	<p>لورا عقل مسؤول التسويق والعلاقات العامة موبايل: +97466716576</p>