



# ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

**(آرتك) ومجموعة فنادق ومنتجات IHG توقعان اتفاقية تغيير العلامة التجارية لفندق في تايمز سكوير إلى**

**كراون بلازا نيويورك تايمز سكوير**

الدوحة، قطر – 8 نوفمبر 2023: يسر شركة الريان للاستثمار السياحي ("آرتك")، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في الاستثمار في قطاع الضيافة والمملوكة من الفيصل القابضة، إحدى كبرى الشركات الخاصة المتنوعة في المنطقة، أن تعلن عن توقيعها اتفاقية ترخيص مع مجموعة الفنادق الشهيرة (فنادق ومنتجات IHG) لتغيير العلامة التجارية لفندقها في تايمز سكوير (نيويورك) إلى كراون بلازا، حيث سيواصل مشغل الفندق الحالي، هايجيت (Highgate)، في إدارة الفندق.

يخضع الفندق حالياً لعملية تجديد واسعة النطاق على مراحل تمتد لمدة عامين حيث سيستمر خلالها الفندق في العمل باسم مانهاتن تايمز سكوير. و في عام 2025 سيحمل الفندق الفندق لأول اسم كراون بلازا نيويورك تايمز سكوير وسيعتبر الفندق الأبرز لهذه العلامة التجارية الرائدة. لقد تم بناء الفندق في عام 1962، ويقع في قلب وسط المدينة، ويأخذ مساحة مبنى كاملاً في الجادة السابعة من المدينة Seventh Avenue 790. يضم الفندق المكون من 22 طابقاً 685 غرفة وجناحاً ومساحات للترفيه والأعمال، كما يسهل الوصول منه إلى العديد من المعالم الشهيرة في نيويورك.

وبهذه المناسبة، علّق سعادة الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني، نائب رئيس مجلس إدارة (آرتك): "إن نجاح آرتك ونموها المستدام هو شهادة على استراتيجيتها الاستثمارية المتوازنة وطويلة الأجل وتركيزها على الحفاظ على جودة أصولها. يتمتع الفندق بموقع رائع في قلب مدينة نيويورك، ويسعدنا الاستثمار في إعادة تطوير هذا الفندق للحفاظ على شعبيته وضمان بقائه وجهة جذابة للغاية."

وأضاف السيد طارق محمود السيد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي ل(آرتك): "يسعدنا العمل مع مجموعة فنادق IHG، إحدى شركات الفنادق الرائدة في العالم، على عملية إعادة التطوير الهامة للفندق لجلب علامة كراون بلازا التجارية الشهيرة إلى محافظتنا الاستثمارية. تُعدّ الولايات المتحدة سوقاً مهماً بالنسبة لنا، فبالإضافة إلى وجودنا في نيويورك، لدينا أصول في ثلاث مدن رئيسية أخرى هي شيكاغو وميامي وواشنطن العاصمة، ونقوم كذلك بتقييم استثمارات أخرى لتوسيع نطاق أعمالنا بما يتماشى مع استراتيجية التنوع لدينا. يُعدّ جذب علامة كراون بلازا خطوة فارقة في تنوع العلامات التجارية الفندقية التي نمتلكها في محافظتنا. إن التزام (آرتك) واستثمارها المستمر في المحافظة على قيمة عقاراتها يعني أننا الشريك المفضل لدى العديد من شركات الضيافة الرائدة في العالم الأمر الذي يسمح لنا بمواصلة استراتيجية التوسع الخاصة بنا عبر الأسواق الرئيسية لدينا."

كما علّق السيد جوليون بلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق ومنتجات IHG في الأمريكيتين، قائلاً: "يسعدنا أن نتعاون مع شركة ضيافة تحظى باحترام كبير مثل (آرتك) لحمل العلامة التجارية (كراون بلازا) في نيويورك، والتي تُعدّ إحدى أكبر العلامات التجارية الراقية في العالم، حيث تتميز بمساحات وخدمات حديثة جاهزة للأعمال تحافظ على وقت الضيوف وتواصلهم وراحتهم. إننا ممتنون لشراكتنا طويلة الأمد والتزامنا مع (آرتك) لإطلاق فندق كراون بلازا تايمز سكوير."

-انتهى-



# ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

## نبذة عن شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك)

تأسست شركة الريان للاستثمار السياحي في عام 2003، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة الفيصل القابضة ومقرها قطر. تعمل شركة الريان في مجال التطوير العقاري والاستحواذ والتأجير، وينصب تركيزها الأساسي على قطاع الضيافة والخدمات المتعلقة بالضيافة في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة، وتستهدف الجهات الحضرية التي لديها إمكانات نمو طويلة الأجل. تضم مجموعة شركة الريان الحالية أكثر من 35 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية.

يرجى زيارة [www.artic.com.qa](http://www.artic.com.qa)

حساب فيسبوك: [www.facebook.com/ARTICQA](https://www.facebook.com/ARTICQA)

حساب لينكد إن: [www.linkedin.com/company/al-rayyan-tourism-investment-company](https://www.linkedin.com/company/al-rayyan-tourism-investment-company)

## نبذة عن الفيصل القابضة:

تأسست شركة الفيصل القابضة ذ.م.م. ("الفيصل") في عام 1964، وهي إحدى أكبر المجموعات الخاصة متنوعة الأنشطة في قطر، والتي أسسها سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني. تعمل الفيصل من خلال الشركات التابعة لها والشركات المرتبطة بها في مجموعة متنوعة من القطاعات، بما في ذلك العقارات والضيافة والتجارة والبناء وإدارة المشاريع والخدمات والتركيز القوي على التعليم والثقافة والرياضة. تشمل استثمارات الفيصل حصتها في شركة أعمال ش.م.ع.ق.، إحدى أكبر الشركات القطرية وأكثرها تنوعاً، بالإضافة إلى الاستثمارات في قطاعي الضيافة والعقارات في أنحاء أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية.

## نبذة عن فنادق ومنتجعات كراون بلازا:

باعتبارها واحدة من أكبر العلامات التجارية للفنادق الفاخرة في العالم ولها مواقع في المدن والمطارات والمنتجعات والضواحي، يتمتع فندق كراون بلازا بموقع مثالي لتلبية احتياجات ضيوف اليوم، سواء كانوا مسافرين للعمل أو الترفيه أو مزيج من الاثنين معاً. لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة [www.crowneplaza.com](http://www.crowneplaza.com)، وتواصل معنا عبر [فيسبوك](https://www.facebook.com/crowneplaza)، و [إنستغرام](https://www.instagram.com/crowneplaza) (المعروف سابقاً باسم تويتر) و [لينكد إن](https://www.linkedin.com/company/crowneplaza).

للتواصل وللمزيد من المعلومات:

شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك):

أروى القسوس

رئيس الاتصال المؤسسي والتسويق

موبايل: +974 5513 9539

pr@artic.com.qa