

(آرتك) تجلب علامة جي دبليو ماريوت الفندقية المميزة إلى مشهد الضيافة في برلين

ملاذ من التجارب الاستثنائية ترخّب بعصر جديد من الفعاليات والمذاقات والرفاهية

كشفت كلاً من شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك) و جي دبليو ماريوت، وهو جزء من محفظة ماريوت بونفوي العالمية المكونة من 30 علامة تجارية فندقية استثنائية، كشفت عن افتتاح فندق جي دبليو ماريوت برلين. يجمع الفندق المملوك من قِبَل إحدى الشركات الاستثمارية الرائدة في مجال الضيافة (آرتك) النزلاء معاً من خلال توفير مساحات مصممة ببراعة، وتقديم خدمة في جو من الدفء مع الالتزام برفاهية النزلاء. ونظرًا لتحوّله من فندق (Hotel Berlin Central District)، يمثل هذا الإعلان اختتاماً للمرحلة الأولى من هذا التحول الذي حدث للملكية للانضمام إلى العلامة التجارية الشهيرة جي دبليو ماريوت، والذي من المتوقع أن يقدم منظوراً مختلفاً لمشهد الضيافة في العاصمة.

وبهذه المناسبة علّق سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة (آرتك) قائلاً: "إنه لمن دواعي سروري أن نكشف اليوم عن فندق جي دبليو ماريوت برلين، حيث أننا نسعى دائماً لضمان أن يكون لاستثمارنا بصمة مميزة في الأسواق التي نعمل فيها، مما يحقق القيمة ويعود بالفائدة على المجتمعات المحلية، وسيكون لجي دبليو ماريوت نفس الأثر. إن (آرتك) منذ تأسيسها تقرّ بشركة ماريوت الدولية كشريك مهم وقيم، وإعلان اليوم ما هو إلا شهادة على رؤيتنا المشتركة للضيافة الحديثة والالتزام بخدمة الضيوف بطرق مميزة ومبتكرة. تتمتع دولة قطر وألمانيا بعلاقات قوية وشراكات استراتيجية واعدة. هذا الاستثمار في برلين ليس فقط مؤشراً على الطبيعة الجذابة لسوق الضيافة ومناخ الاستثمار في ألمانيا، ولكنه يعكس أيضاً رغبة (آرتك) بالتواجد في أهم مدن العالم".

وأضاف السيد طارق السيد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي ل(آرتك): يعكس تغيير العلامة التجارية الذي نحتفل به اليوم التزام (آرتك) بالاستثمار في أصولها للحفاظ على جودتها العالية. إن هذا الالتزام هو السبب في أن كبار المشغلين في العالم يعتبرون (آرتك) "الشريك المفضل" والذي يضع المعايير في الضيافة العالمية. أنا واثق من أن فندق جي دبليو ماريوت سوف يشهد نجاحاً كبيراً للغاية وسيكون الفندق المفضل للمسافرين الذين يزورون برلين".

وقال السيد بروس رور، رئيس العلامة التجارية العالمية في جي دبليو ماريوت: "يمزج فندق جي دبليو ماريوت بين إرث الضيافة الاستثنائية مع الالتزام الحديث بالتفاصيل والرفاهية، وهو أمر مهم جداً للمسافرين اليوم. ويأخذ فندق جي دبليو ماريوت برلين هذه الركائز بعين الاعتبار، بدءاً من حديقة JW حيث يمكن للضيوف جني أعشابهم الخاصة، إلى مركزين للياقة البدنية ومنتجع صحي مجدد للنشاط وليس مركزاً واحداً، لتقديم إقامة شاملة ومركزة على الرفاهية".

الموقع والتصميم في أحضان الطبيعة

يقع فندق جي دبليو ماريوت برلين المكوّن من 505 غرفة في شارع شتاوفنبرج المركزي، بجوار منطقة تيرغارتن مباشرة، حيث تمثل واحدة من أكبر الحدائق الحضرية في ألمانيا وتضم ما يقرب من 520 فدانا من الأراضي المعشبة وسط الغابات والمسارات التي تصطف على جانبيها الأشجار والبحيرات المتألثة. تم إجراء التصميمات الداخلية من قِبَل شركة التصميم "الغنيبي"، مع إشارات والهوامت مستوحاة من منطقة تيرغارتن المجاورة الظاهرة في جميع أجزاء الفندق الذي يتسم بمخطط ملون من اللونين الأخضر الداكن ودرجات البني الدافئة التي تكتمل بالرخام اللامع. تعكس الأعمال الفنية الموجودة في جميع أنحاء المطاعم، والمناطق العامة والغرف جمال الطبيعة التي تخلق طاقة مبهجة وملهمة، بينما يمكن للضيوف الاستمتاع بتغذية أفكارهم وأرواحهم مع إطلالات واسعة على منطقة تيرغارتن وأفق المدينة الأوسع من شرفة الجناح الرئاسي المذهل بالفندق.

التجارب الأبيقورية المغذية

يوفر عرض الطهي في فندق جي دبليو ماريوت برلين، بقيادة الشيف فريدمان هاينريش، للضيوف الاختيار من بين ثماني وجهات لتناول الطعام، والتي خضعت جميعها لتغيير إيجابي شامل وتحول كامل. يرتكز كل مفهوم لتناول الطعام على الالتزام بمنتجات عالية الجودة، وتوفير مصادر محلية طازجة والاستدامة مع تقديم إبداعات رائعة وشهية. تأخذ المكونات ذات المصادر

المحلية معنى جديدًا تمامًا في مطعم Market Restaurant حيث يمكن للضيوف قطف الأعشاب لتناول الإفطار من حديقة جاي دبليو "JW Garden" أو أخذ البذور لمواصلة زراعة المنتجات في المنزل. من الطبيعي أن يحتل مطعم جاي دبليو لشرائح اللحم "JW Steakhouse" مركز الصدارة في ألمانيا، حيث يقدم تخصصات فائقة في طهي شرائح اللحم واللحوم من أفضل القطع، إلى جانب الخيارات النباتية والخُضريّة ليستمتع بها الجميع. من المقرر أن يصبح المطعم بسرعة مكانًا في برلين يجمع الناس معًا لقضاء لحظات لا تُنسى حول المأكولات اللذيذة. يقدم مخبز Berlin Baking Company تجربة مقهى غير رسمية طوال اليوم من خلال تقديم العصائر الطازجة، والشطائر، والصحون والسلطات. تشمل الخيارات الأخرى بار ردهة اللوبي "Lobby Lounge Bar" الأنيق الذي يقدم الشمبانيا وشاي بعد الظهر جنبًا إلى جنب مع الوجبات الخفيفة، والمقبلات والقهوة طوال اليوم؛ وصالة السيجار "Cigar Lounge" أو بار "26" "Bar 26" النابض بالحياة - فضلًا عن "الحديقة المعلقة" الخاصة بالفندق.

مساحات للتواصل والتآلف

يضم فندق جي دبليو ماريوت برلين بعضًا من العروض الخاصة بالاجتماعات والفعاليات الأكثر شمولاً في المدينة مع أكثر من 48 مساحة للفعاليات تمتد على ما يزيد على 6290 مترًا مربعًا، بما في ذلك أكبر قاعة احتفالات في برلين تتسع لأكثر من 2300 ضيفًا. من خلال العمل جنبًا إلى جنب مع نهج العلامة التجارية الواعي لتناول الطعام والتصميم، ستشجع المساحات المخصصة للاجتماعات والفعاليات الضيوف والحضور على تعزيز الاتصالات الهادفة، مع فريق الفعاليات الذي يتسم بالخبرة والمتوفر لتلبية احتياجات كل عميل وتوقعها.

لحظات من الهدوء والسكينة

تجسيدًا للالتزام بالعلامة التجارية لفندق جي دبليو ماريوت برلين برفاهية النزلاء، يعكس الفندق ملاذًا لمنتجع صحي مُنعش، مكتملاً بمسبح، وساونا، وغرفة بخار وغرفتي علاج، والتي تغطي معًا مساحة 347 مترًا مربعًا مخصصة للاسترخاء والاستجمام. كما يمكن للنزلاء الانخراط في المتعة بعلاجات استثنائية طوال فترة إقامتهم لتشجيعهم على اكتشاف المدينة بطريقة أكثر استرخاءً وتوازنًا. بالإضافة إلى ذلك، هناك مركزان للياقة البدنية يضمنان للنزلاء الحفاظ على روتينهم في أثناء التنقل.

سيينتهي الفندق من التحول الكامل في أعمال التطوير الجاري في عام 2025، مع تجديد جميع غرف النزلاء بالكامل. للحصول على مزيد من المعلومات حول الفندق ووسائل الراحة والترفيه فيه، بما في ذلك فرص العمل المتاحة وتأمين الحجوزات، يرجى زيارة: www.marriott.com

-انتهى-

للتواصل وللمزيد من المعلومات:

جورجي نوبل، مدير العلاقات العامة للمستهلكين ، أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا ، ماريوت الدولية

Georgie.Noble@marriott.com

نبذة عن آرتك:

تأسست شركة الريان للاستثمار السياحي «آرتك» عام 2003 في قطر، وهي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة. وتنشط شركة «آرتك» في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات ذات الصلة، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة مستهدفة الوجهات التي تملك إمكانات نمو طويلة الأجل. تتضمن محفظة آرتك الحالية أكثر من 34 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط وأفريقيا الشمالية، وأوروبا، وأميركا الشمالية.

www.artic.com.qa

pr@artic.com.qa

نبذة عن جي دبليو ماريوت:

يمثل فندق جي دبليو ماريوت جزءاً من مجموعة العلامات التجارية الفاخرة لشركة ماريوت الدولية، ويتكون من عقارات جميلة ومواقع منتجعات مميزة حول العالم. سُمي فندق جي دبليو ماريوت بهذا الاسم تخليداً لاسم مؤسس ماريوت الدولية جاي ويلارد "جاي دبليو". إنه المؤسس ماريوت، الذي أعطى الأولوية لرفاهيته الذاتية ليتمكن من رعاية الآخرين بشكل أفضل. نظراً لأن فنادق جي دبليو ماريوت مستوحاة من نهج هذا المؤسس في الحياة ولأنها غارقة في الرفاهية الشاملة، توفر الفنادق ملاذاً مصمماً للسماح للزلاء بالتركيز على الشعور بالكمال - وذلك بحضور الذهن، وإنعاش الجسد، وتنشيط الروح - من خلال البرامج والعروض التي تشجعهم على الالتقاء ومعايشة كل لحظة على أكمل وجه. يوجد اليوم أكثر من 100 فندق من فنادق جي دبليو ماريوت في أكثر من 35 دولة وإقليماً حول العالم، والتي تلبى احتياجات المسافرين الراقين الذين يفدون بحثاً عن تجارب تساعدهم على معايشة اللحظة بشكل كامل، وتعزيز التآلف والود وإلهام الروح. تفضّل زيارة صفحة جي دبليو ماريوت عبر الإنترنت وأنستغرام فيسبوك. يفخر فندق جي دبليو ماريوت بالمشاركة في برنامج ماريوت بونفوي®، وهو برنامج السفر العالمي الذي تقدمه شركة ماريوت الدولية. يقدم البرنامج للأعضاء باقة مذهلة من العلامات التجارية العالمية، وتجارب حصريّة على Marriott Bonvoy Moments، ومزايا لا مثيل لها بما في ذلك الحصول على ليالي مجانية والتميّز بمكانة راقية. للتسجيل مجاناً أو للحصول على مزيد من المعلومات حول البرنامج، تفضل زيارة marriottbonvoy.com.