

أحدث إضافات شركة الريان للاستثمار السياحي "أرتك" لقطاع الضيافة المحلي فندق السمريية، مجموعة أوتوجراف يرحب بالمسافرين إلى الدوحة ترحيباً راقٍ وتجربة قطرية مميزة



الدوحة ، قطر 6 نوفمبر 2022 أعلنت شركة الريان للاستثمار السياحي "أرتك" عن الافتتاح الرسمي لفندق السمريية ، الدوحة، أوتوجراف كولكشن ، وهو جزء من مجموعة **Marriott Bonvoy** الاستثنائية من العلامات التجارية الفندقية. يقع الفندق في قلب منطقة السمريية ، وهو مستوحى من روح وثقافة وشخصية قطر وشعبها.

تم تطوير فندق السمريية من قبل شركة الريان للاستثمار السياحي "أرتك" ، ويعكس الثقافة والتراث المحلي ، وقد تم بناؤه بمواد تقليدية من العقار نفسه. يقدم الفندق تجربة ترفيهية فريدة من نوعها ، حيث يجمع بين القيم الثقافية المحلية والتصميم الثري مع جو من العظمة التاريخية والمرافق الحديثة. توفر هذه العناصر معاً فندقاً فريداً

وبهذه المناسبة قال سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة شركة الريان للاستثمار السياحي "أرتك": "يسرنا أن نعلن عن افتتاح فندق السمريية من مجموعة أوتوجراف ، والذي سيقدم تجربة مميزة لزوار قطر ويعد إضافة ممتازة إلى محفظتنا الاستثمارية. وخلال تطويرنا لفندق السمريية، سعينا لخلق مكان فريد من خلال تصميمه وموقعه وبيئته بحيث يمكن للزوار تجربة قطر الأصيلة والاسترخاء في محيط هادئ بعيداً عن صخب المدينة. كما أننا لدينا فريق إداري ممتاز وأنا على ثقة بأنهم سينجحون في تقديم تجربة استثنائية لضيوفنا

وأضاف السيد طارق محمود السيد ، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة "أرتك": "يُعد افتتاح فندق السمريية من مجموعة أوتوجراف دليلاً على استراتيجيتنا للتنوع ويعكس قدرة الشركة على التعرف على احتياجات السوق المحلية وجلب فنادق جديدة وعالية الجودة إلى المنطقة تُثري كلاً من قطاع الضيافة المحلي ومحفظتنا الاستثمارية. إننا نتعاون مرة أخرى مع ماريوت الدولية لإدارة فندق السمريية، مجموعة أوتوجراف. إننا أكثر من سعداء حيث نُضيف علامة أوتوجراف التجارية إلى محفظتنا، ونهدف إلى زيادة توسيع هذه العلامة التجارية لتوفير تجربة فندقية مميزة تعكس الطابع المتميز للفندق وموقعه

يتألف الفندق من 60 غرفة و 27 فيلا ومنتجعاً صحياً ومطعمًا ، ويقع على بعد خطوات قليلة فقط من متحف الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني حيث يمكن للضيوف الاستمتاع برحلة إلى الماضي مع مجموعة المتحف الواسعة من مختلف الثقافات والتاريخ. يمكن للضيوف أيضاً استكشاف الحوزة والتواصل مع الطبيعة في المحمية الطبيعية حيث يمكنهم رؤية المها والأنواع المهددة بالانقراض في قطر

والحيوانات الأخرى مثل الغزلان والنعام والطاووس. يمكنهم أيضاً زيارة مزرعة التمر وحدائق مدرسة السميرية للفروسية وخدمات الفروسية من فئة 5 نجوم.

قال عمار صمد ، المدير العام لفنادق متعددة: "فندق السميرية ، الدوحة ، أوتوجراف كوليكشن هو وجهة فريدة من نوعها ومصدر إلهام ثقافي لزوار قطر". "نحن متحمسون للترحيب بالضيوف في تجربة ضيافة راقية نشأت بالفعل من هذا المكان. فندق السميرية هو فندق فريد من نوعه يسمح للضيوف بإعادة الاتصال واستكشاف ثقافة هذا البلد وشعبه في نفس الوقت

تشارك فنادق أوتوجراف كوليكشن في برنامج ماريوت Marriott Bonvoy ، وهو برنامج السفر الحائز على جوائز من شركة ماريوت الدولية. سيكسب أعضاء Marriott Bonvoy نقاطاً مقابل إقامتهم في Autograph Collection ، وفي فنادق ومنتجات أخرى عبر محفظة Marriott Bonvoy المكونة من 30 علامة تجارية استثنائية ، بما في ذلك المنتجات الشاملة كلياً وإيجارات المنازل المتميزة ، وكذلك من خلال عمليات الشراء اليومية مع العلامات التجارية المشتركة بطاقات الائتمان. يمكن للأعضاء استبدال نقاطهم مقابل تجارب تشمل الإقامة المستقبلية ، أو لحظات Marriott Bonvoy ، أو من خلال شركاء للمنتجات الفاخرة من متاجر Marriott Bonvoy. مع تطبيق Marriott Bonvoy ، يتمتع الأعضاء بمستوى من التخصيص وتجربة عدم التلامس التي تسمح لهم بالسفر براحة البال.

للحجز أو لمزيد من المعلومات ، قم بزيارة www.marriott.com/DOHAS. تابع السميرية على Instagram و Facebook للحصول على تحديثات الفندق.

####

حول شركة آرتك

تأسست شركة الريان للسياحة والاستثمار في عام 2003 ، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة الفيصل القابضة ومقرها قطر. تعمل شركة الريان للسياحة والاستثمار في التطوير العقاري والاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل أساسي على قطاع الضيافة والخدمات المتعلقة بالضيافة ، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة التي تستهدف الجهات الحضرية التي تعرض إمكانات نمو طويلة الأجل. تضم محفظة شركة الريان للسياحة والاستثمار الحالية أكثر من 34 فندقاً ومشروعاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية.

حول فنادق Autograph Collection® تدافع Autograph Collection Hotels عن الأصل ، وتدافع عن الفردية لكل من أكثر من 240 فندقاً مستقلاً تقع في أكثر الجهات المرغوبة عبر 41 دولة وإقليم. كل فندق هو نتاج شغف ، مستوحى من رؤية وروح وقصة واضحة تجعله فريداً ومميزاً: تمامًا مثل لا شيء آخر. تم اختيار خصائص Autograph Collection يدويًا لحرقتها المتأصلة ووجهات نظرها المتميزة في التصميم والضيافة ، وتوفر لحظات غامرة تترك بصمة دائمة. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة www.autographhotels.com واستكشاف وسائل التواصل الاجتماعي عبر Instagram و Twitter و Facebook لتستلهم من اللحظات الغامرة. #ExactlyLikeNothingElse تفخر Autograph Collection Hotels بالمشاركة في برنامج Marriott Bonvoy® ، وهو برنامج السفر العالمي من شركة ماريوت الدولية. يقدم البرنامج للأعضاء مجموعة غير عادية من العلامات التجارية العالمية ، وتجارب حصرية على Marriott Bonvoy Moments ومزايا لا مثيل لها بما في ذلك الليالي المجانية والاعتراف بحالة النخبة. للتسجيل مجاناً أو للحصول على مزيد من المعلومات حول البرنامج ، تفضل بزيارة Marriottbonvoy.com

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع السيدة يونيس فيرناندو 33757932 وإيميل Eunice.fernando@marriott.com