

الوجهة الجديدة الفاخرة في قلب منطقة الأعمال والترفيه المزدهرة في العاصمة القطرية

آرتك و فنادق ومنتجعات لو ميرديان تفتتح فندق لو ميرديان سيتي سنتر الدوحة في حي الخليج الغربي

الدوحة، قطر - 01 نوفمبر 2022 - كشفت [فنادق ومنتجعات لو ميرديان](#)، إحدى العلامات الثلاثين الرائدة في محافظة Marriott Bonvoy و شركة الريان للإستثمار السياحي (آرتك) ، عن افتتاح فندق [لو ميرديان سيتي سنتر الدوحة](#)، والذي يتميز بموقع استراتيجي في منطقة الخليج الغربي الحديثة في العاصمة القطرية الدوحة بين المنطقتين التجارية والترفيهية، ويعد وجهة عصرية للاستمتاع بتجربة فاخرة على طريقة لو ميرديان الأنيقة.

يضم الفندق المؤلف من 43 طابقاً، 353 غرفة تم تصميمها بعناية، منها 48 جناحاً، و97 شقة سكنية، تتميز كل منها بنوافذ واسعة تغطي مساحة الواجهة بالكامل للاستمتاع بالإطلالة الرائعة على المدينة والبحر، مع الحرص على أقصى معايير الراحة، إذ تمتاز بألوان محايدة هادئة مع حمامات واسعة، وأحواض استحمام كبيرة، ومساحات عمل وشاشات إل سي دي. كما تضم غرف الفندق مطبخاً مجهزاً بالكامل مع غسالة أطباق، وغسالة ملابس، ومجفف شعر، وثلاجة، لتأمين تجربة مريحة للمجموعات الكبيرة، والعائلات، والضيوف الراغبين بالإقامة لمدة طويلة، وحرصت لو ميرديان في تصميم الفندق أن تجمع بين طابع فترة منتصف القرن، والتفاصيل المستوحاة من بيئة المنطقة كرسومات الكثبان الرملية والأمواج المتوزعة في أرجاء الفندق.

وقال السيد طارق محمود السيد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك) :

" يسعدنا التوسع في السوق القطري لإثراء قطاع الضيافة في قطر من خلال تقديم علامات فندقية مميزة والتعاون مع افضل مشغلي الفنادق العالميين مثل شركة ماريوت الدولية. بإفتتاح فندق "لوميرديان سيتي سنتر" نكون قد قدمنا اكبر تجمع فندقي في قطر وجميع هذه الفنادق متصلة بشكل مباشر بأحد أكبر المجمعات التجارية " سيتي سنتر الدوحة".

نحن في "آرتك" دائماً نسعى لتقديم الافضل ونحن على ثقة بأن العلامة الفندقية المميزة " لو ميرديان " ستعزز من جاذبية الفندق وموقعه الريادي في السوق. يسعدنا تعزيز تعاوننا مع ماريوت الدولية وضم هذه العلامة الفريدة إلى محفظتنا الاستثمارية في قطر. نحن على ثقة من أنها ستحقق نجاحاً كبيراً".

وتعليقاً على هذا الموضوع، قالت ساندرنا شولز بوتيتير، نائب رئيس العلامات التجارية الفاخرة والمختارة لدى ماريوت الدولية في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: "يسرنا افتتاح الفندق الثاني من علامة لو ميريديان في قطر، مما يعزز وجودنا في هذه الوجهة الشهيرة عالمياً، ويؤكد التزامنا بتطوير قطاع الضيافة والسياحة المتنامي في الدولة. ويضفي فندق لو ميريديان سيتي سنتر الدوحة بريق العلامة الأصلي خلال ستينيات القرن الماضي في الريفيرا الفرنسية على منطقة الخليج الغربي في الدوحة، وتطلع إلى الترحيب بالذواقة من زوار وسكان دولة قطر، للاستمتاع بتجربة مميزة في الفندق".

ويضم الفندق ستة مطاعم ومقاهٍ فاخرة، بما فيها **كافيه روج**، المميز بتصميم يعيد ابتكار مفهوم المخابز الفرنسية الكلاسيكية، والذي يقدم المعجنات الطازجة والقهوة اللذيذة تبعاً لبرنامج قهوة موسمي، وذلك بالتعاون مع قهوة إيلي الشهيرة، وبار **روج** العصري، و **كازبار** الذي يقدم أفضل الكوكيتيلات المحضرة حسب الطلب، مع مجموعة من أشهر المقبلات شرق الأوسطية. ويمكن للضيوف الاستمتاع بطبق الطاجين الشهي، وخدمة الشاي المغربي التقليدية في مطعم **كازا** الذي يقدم أفضل الأطباق والنكهات المغربية التقليدية بلمسة عصرية، و **لا جورمانديز**، مطبخ الفندق التفاعلي بتصميم مفتوح، والذي يقدم أشهر الأطباق العالمية على مدار اليوم، فيما يخص **لابيرو** ضيوفه بفرصة الاستمتاع بمجموعة من المشروبات المنعشة والمقبلات اللذيذة أثناء الاسترخاء بجانب حوض السباحة. ويتمتع أعضاء النخبة في برنامج **Marriott Bonvoy** ونزلاء الغرف من فئة كلوب، ونزلاء الأجنحة، بميزة الدخول الحصري إلى كلوب لاونج، والاستمتاع بتجربة التراس في الهواء الطلق، والفطور المجاني.

كما يمكن للضيوف الاستمتاع ببرنامج الفندق المخصص تبعاً لفصول السنة، حيث يقدم برنامج الفندق الصيفي، أو سولي من لو ميريديان، تجربة تحاكي أمسيات الصيف الأنيقة في الريفيرا الفرنسية، إلى جانب برنامج لو سكوب من لو ميريديان، الذي يتيح للضيوف فرصة الاستمتاع بأشهى نكهات الجيلاتو والسوربيه. بينما يدعو برنامج لا فيت من لو ميريديان للضيوف للاستمتاع بأجواء الشتاء الفاخرة من خلال الأنشطة الترفيهية المتنوعة، إضافة إلى برنامج أفيك أمور الذي يحتفل بمواسم الحب والسفر.

وتشمل مرافق الصحة والترفيه في الفندق، التي تمتد على مساحة 1600 متر مربع، أحواض سباحة داخلية وخارجية يمكن التحكم بدرجة حرارتها، ومنتجع صحي، وغرف جاكوزي، وسبا، وساونا، وبخار، وصالة رياضية مجهزة بالكامل تبقى مفتوحة على مدار الساعة. ويضم نادي لو ميريديان للأطفال والعائلات مكتب استقبال منفصل لتسجيل الدخول، ويتيح للأطفال من خلال جواز سفر لو ميريديان، الاستمتاع بقائمة متنوعة من التجارب الممتعة، بما فيها الألعاب المرحية ودروس الطهو كجزء من برنامج لو ميريديان العائلي.

ويوفر الفندق مساحة متعددة الاستخدامات للاجتماعات والمناسبات تبلغ مساحتها 900 متر مربع، وتشمل ثماني قاعات مرنة للاجتماعات وقاعة احتفالات لو شانزليزيه التي تتسع لحوالي 420 شخصاً. كما يوفر الفندق برنامجاً للجلسات الاجتماعية ولقاءات العمل وفق أسلوب مبتكر وفريد للتشجيع على التفكير خارج الصندوق، وإطلاق العنان للخيال.

ومن جهته قال سيريل معوّض، مدير فندق لو مريديان سيتي سنتر الدوحة: "يقدم فندق لو مريديان سيتي سنتر الدوحة خدمات ضيافة فاخرة مع خيارات إقامة عصرية، وتجارب طعام استثنائية، ومساحات مبتكرة للاجتماعات والفعاليات، وتطلع لاستقبال المواطنين والمقيمين في قطر، والسياح الراغبين باستكشاف معالم قطر من جميع أنحاء العالم".

ويتميز الفندق بموقع مثالي لاستكشاف معالم المدينة بالقرب من مراكز التسوق الرئيسية، والمواقع الثقافية والتاريخية، مثل سوق واقف، ومتحف قطر الوطني، ومتحف الفن الإسلامي، وكورنيش الدوحة، ويقع مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، ومحطة مترو الدوحة، ومراكز التسوق على بعد خطوات قليلة عن الفندق بجوار سيتي سنتر مول، أحد أكثر مراكز التسوق زيارة في قطر، والذي يضم المئات من متاجر العلامات التجارية العالمية، وسينما تضم 14 شاشة ومراكز ترفيه عائلية.

كما يسهل الوصول إلى الفندق من المطار، والمراكز التجارية، والمرافق السياحية في المدينة بسيارات الأجرة أو الليموزين أو المترو، مما يجعله في موقع مثالي للمسافرين من رجال الأعمال والسياح على حد سواء، ويسهل على الضيوف الوصول إلى الملاعب الرياضية في قطر باستخدام وسائل النقل العامة.

واحتفالاً بافتتاح فندق لو مريديان سيتي سنتر الدوحة، يمكن لأعضاء برنامج Marriott Bonvoy الفوز بما يصل إلى 10000 نقطة إضافية أثناء إقامتهم في الفندق إلى غاية 20 فبراير 2023 وفق الشروط والأحكام.

للحجز أو المزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.limeridiencycenterdoha.com

-انتهى-

لمحة عن آرتك

تأسست شركة الريان للاستثمار السياحي «آرتك» عام 2003 في قطر، وهي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة. وتنشط شركة «آرتك» في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات ذات الصلة، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة مستهدفة الجهات التي تملك إمكانات نمو طويلة الأجل. تتضمن محفظة آرتك الحالية أكثر من 34 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط وأفريقيا الشمالية، وأوروبا، وأميركا الشمالية.

www.artic.com.qa

www.facebook.com/ARTICQA

www.linkedin.com/company/al-rayyan-tourism-investment-company

لمحة عن فنادق ومنتجات لو ميريديان

تأسست علامة لو ميريديان في باريس بسيتينيات القرن الماضي خلال فترة الأسفار الراقية، وواصلت فنادق ومنتجات لو ميريديان الاحتفاء بثقافتها الخاصة في مجال الضيافة حول العالم من خلال نمطها الأوروبي الفاخر الذي يسعى لتوفير إقامة مريحة للضيوف. ومع أكثر من 110 فنادق ومنتجات في أكثر من 30 دولة ومنطقة، من المالديف إلى موناكو ومن سانتا مونيكا إلى سيشوان، تبرز هوية العلامة الاستثنائية مع مساحاتها المميزة بتصاميمها العريقة التي تعود إلى منتصف القرن الماضي، بالإضافة إلى البرامج الراقية، ولمساتها الفنية المبتكرة، وغيرها من التفاصيل التي ترتقي بمذاق القهوة والكوكيتيلات وأوقات الصيف السعيدة والأنشطة العائلية المميزة، لتلهم المسافرين المبدعين لاكتشاف العالم بأسلوب عصري وفريد. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.lameridien.com، ولمتابعة آخر التطورات يمكنكم متابعة صفحات العلامة على [فيسبوك](https://www.facebook.com/lameridien) و [إنستاجرام](https://www.instagram.com/lameridien) و [تويتر](https://www.twitter.com/lameridien). وتفخر فنادق ومنتجات لو ميريديان بمشاركتها في Marriott Bonvoy®، برنامج السفر العالمي من ماريوت الدولية. ويتيح برنامج [لحظات Marriott Bonvoy](https://www.marriott.com) للأعضاء الاستفادة من محفظة استثنائية من العلامات العالمية والتجارب الحصرية، مع مزايا منقطعة النظير تتضمن الحصول على إقامات فندقية مجانية، إلى جانب فرصة الارتقاء بالعضوية إلى فئة النخبة. للاشتراك مجاناً في البرامج أو المزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني MarriottBonvoy.com.

لمحة حول [Marriott Bonvoy](https://www.marriott.com)®



تتميز Marriott Bonvoy بمحفظةٍ غنية تضم أكثر من 30 علامة شهيرة بتقديم خدمات الضيافة المخصصة في أشهر المواقع حول العالم. ويحصل المشتركون في برنامج الولاء الخاص بالعلامة على نقاط عند إقامتهم في فنادقها ومنتجعاتها، بما فيها المنتجعات والمنازل الفاخرة المخصصة للإيجار، وكذلك من خلال عمليات الشراء باستخدام بطاقات الائتمان ذات العلامات التجارية المشتركة. ويمكن للأعضاء استبدال نقاطهم بتجارب فريدة تشمل عروض إقامة متميزة من برنامج لحظات ماريوت بونفوي، بالإضافة إلى باقةٍ من المنتجات الفاخرة المقدمة من الشركاء في المتاجر التي تحمل اسم العلامة. للتسجيل مجاناً أو الحصول على مزيدٍ من المعلومات حول Marriott Bonvoy، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني MarriottBonvoy.com.

للتواصل الإعلامي:

كيران كومار

مدير العلاقات العامة والتسويق

Kiran.kumar1@marriott.om

هاتف: +97450595335